



CONTRO
VERSE

LES FAKE NEWS

La rumeur est un phénomène très ancien, mais en quelques années le phénomène des fake news a pris une importance considérable sur les réseaux sociaux, pesant parfois sur des événements politiques majeurs. Dans quelle mesure les fake news influencent-elles les individus ? Quels moyens sont mis en œuvre pour lutter contre le phénomène ?

1 La remise en cause des médias

Le président des États-Unis a tenu parole. Mercredi 17 janvier, Donald Trump a dévoilé via un lien sur son compte Twitter les noms promis depuis deux semaines des médias qu'il déteste le plus, gratifiés de « prix » de « *l'information bidon* ». Sans surprise, le *New York Times*, la chaîne d'information continue CNN et le *Washington Post*, régulièrement pris à partie par l'occupant du bureau Ovale, prennent une

bonne place dans une liste aux allures de tract de campagne publiée sur le site du Parti républicain. Le premier prix de ce classement infamant est d'ailleurs attribué non pas à un journaliste mais à un chroniqueur, le Prix Nobel d'économie Paul Krugman, contempteur infatigable du président dans les colonnes du quotidien new-yorkais.

« Avec les « Fake News Awards », Donald Trump vise une nouvelle fois la presse », par G. Paris, lemonde.fr, 18 janv. 2018.



VOCABULAIRE

Fake news

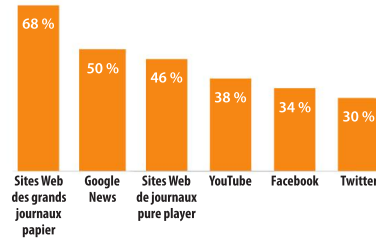
Cette expression, née au milieu des années 2010, désigne une information en apparence journalistique délibérément fautive qui circule sur le Web et les réseaux sociaux.

2 Brésil : une élection marquée par les fake news

Jusqu'à la veille du premier tour de l'élection présidentielle au Brésil, dimanche 7 octobre, Elisabeth Rodrigues, 47 ans, pensait voter pour Fernando Haddad, le candidat du Parti des travailleurs (PT, gauche). Mais l'employée domestique, résidente du quartier de Campo Limpo à Sao Paulo, a changé d'avis à la dernière minute. Une vidéo reçue par WhatsApp samedi lui expliquait « que si l'on votait pour le PT, on allait perdre son emploi et son titre d'électeur. C'était dit de façon menaçante, ça m'a fait peur », explique-t-elle.

« Présidentielle au Brésil : une campagne marquée par les fake news », par C. Gatinois, lemonde.fr, 8 oct. 2018.

3 Les Français et les médias numériques



▲ Pourcentages de Français faisant confiance aux différentes sources numériques d'informations en 2017.

« Médias : à qui font confiance les Français ? », P. Boittiaux, Opinion Way pour JIN France/statista, 11 oct. 2017.

4 Des hoax qui reviennent

Une découverte fantastique aurait été faite au Yémen, selon un internaute arabophone qui poste en avril 2018 cette vidéo d'un homme parlant arabe et commentant sa trouvaille : le cadavre d'un dragon qui serait tombé du ciel. Il s'agit en fait d'un **hoax** redondant, utilisant des images prises sur le tournage d'un documentaire-fiction sur les dragons en Espagne. Le dragon est en réalité une maquette en silicone. Cette vidéo a été « décodée » par le groupe de journalistes de France 24 connu sous le nom des « Observateurs ».



ZOOM SUR...

Le fact checking

Nouvelle pratique journalistique qui consiste à vérifier systématiquement les informations en circulation sur Internet et les réseaux sociaux pour distinguer le vrai du faux.

VOCABULAIRE

Hoax

Terme anglais signifiant « canular ». À l'ère d'Internet, il s'agit d'une information erronée ou invérifiable qui profite des réseaux sociaux pour se propager à grande échelle.



Vous avez dit fake news ?



5 Des rumeurs contemporaines ?

La propagation de fausses nouvelles n'a rien d'une nouveauté, surtout en période de crises sociales et politiques. Au XVIII^e siècle, lors de chaque disette, une rumeur réapparaissait, celle du « pacte de famine », un complot organisé au sommet de la monarchie et visant à affamer le peuple. [...] Bruits publics, placards séditieux, émeutes : le peuple opposait une conception morale de l'économie, selon laquelle le roi se devait d'assurer la subsistance des sujets. [...] En face, les élites et

les ministres éclairés comme Turgot s'étonnaient de la résistance populaire, au point d'imaginer, à leur tour, de sombres complots. En réalité, le succès de la rumeur reposait sur un imaginaire politique qui accordait au pain un rôle crucial, à la fois vital et symbolique. Par sa récurrence tout au long du siècle, le thème du complot de famine a contribué à désacraliser la personne du roi, à rompre les liens affectifs qui attachaient la population au souverain.

« De la rumeur aux fake news », par A. Lilti, lemonde.fr, publié le 22 déc. 2018.

QUESTIONS

Comment lutter contre les fake news ?

Organisez un débat autour de ce sujet en vous appuyant sur les documents de cette rubrique, sur vos réponses aux questions suivantes et sur une recherche documentaire.

1 Doc. 1, 4 a. Quelle est la différence principale entre la fake news et le hoax ?
b. Faites une recherche sur la loi contre la manipulation de l'information en France : en quoi consiste-t-elle ?

2 Doc. 1 Selon vous, est-il légitime pour un chef d'État d'utiliser un réseau social pour attaquer les médias, comme le fait D. Trump ? Pourquoi ?

3 Doc. 2, 4 a. Pensez-vous que, comme E. Rodrigues, beaucoup de personnes sont influencées par les fake news en période électorale ?
b. Comment faire, selon vous, pour savoir si une information issue d'un réseau social est vraie alors que les messages privés ne sont ni modérés ni filtrés ?

4 Doc. 3 a. À quels médias numériques les Français font-ils le plus confiance ? le moins confiance ? Comment l'expliquez-vous ?

b. Comment faites-vous pour rechercher une information fiable sur Internet ?

5 Doc. 5 Expliquez l'intérêt de cette comparaison entre une époque ancienne et le présent.

6 Lancez le débat ! Un modérateur gèrera les prises de parole.