



1

LE PLAISIR DE SE FAIRE DES AMIS ?

En une dizaine d'années, les réseaux sociaux se sont imposés à l'échelle de la planète, connectant des milliards d'individus. Ce succès s'explique par la nouvelle dimension donnée à un phénomène très ancien, le désir d'être relié à son semblable.

1

Julie ou la Nouvelle Héloïse

On a du mal à imaginer aujourd'hui, en lisant *Julie ou la Nouvelle Héloïse*, les passions que ce roman épistolaire a déclenché à sa parution, en 1761. À Paris, le succès et les files d'attente des lecteurs sont tels que les libraires et les marchands sur les quais louent leurs exemplaires à l'heure, n'hésitant pas, parfois, à les couper en morceaux pour satisfaire plus de monde. Faisant l'éloge absolu de l'authenticité des sentiments, incarnée par les lettres échangées entre Julie et Saint-Preux, Rousseau devient lui-même le modèle de l'ami authentique et sincère. De toute l'Europe, des lecteurs lui écrivent pour prendre de ses nouvelles et lui en donner, comme à un être irremplaçable et aimé, sans l'avoir jamais rencontré en vrai.

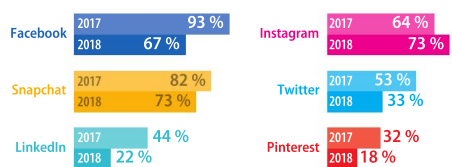
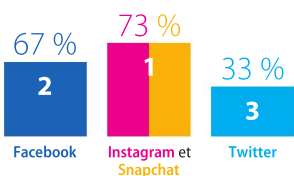
ZOOM SUR...

La Nouvelle Héloïse

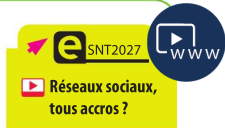
Julie ou la Nouvelle Héloïse est un roman épistolaire de Jean-Jacques Rousseau publié en 1761. Rousseau y raconte l'histoire d'une passion impossible entre Saint-Preux, un précepteur roturier, et son élève Julie, fille du baron d'Étang. La publication de l'ouvrage suscite pour la première fois un abondant courrier des lecteurs, qui écrivent à Rousseau comme à un ami, « l'ami Jean-Jacques ».

2

Les 16-25 ans sur les réseaux sociaux



Infographies : d'après une étude SurveyMonkey 28 nov.-9 déc. 2018 auprès de 1 454 jeunes de 16 à 25 ans, © Parole aux jeunes, diplomeo.com.



~~facebook~~ 17% des jeunes ont supprimé Facebook en 2018

facebook 50% des jeunes de 16 à 18 ans n'utilisent pas Facebook

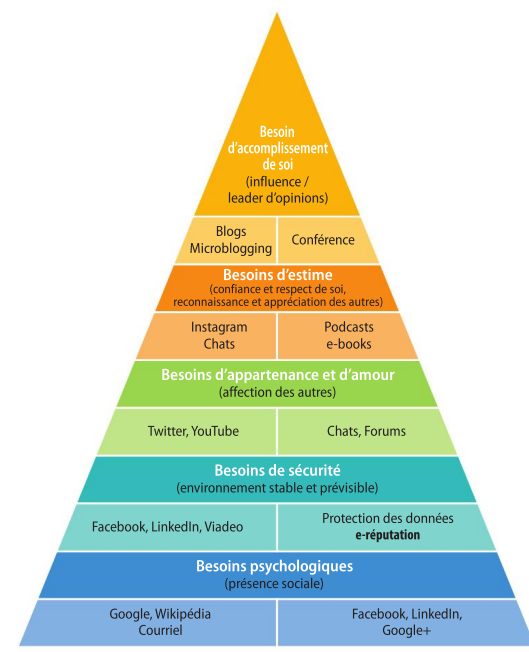
VOCABULAIRE

Réseaux sociaux
Les réseaux sociaux sur Internet sont un moyen de mise en relation de personnes. À l'origine, c'est une notion sociologique qui affirme que le social est constitué d'abord par les interactions entre individus, et non par des groupes pré-existants (la classe, l'âge, etc.).

3

La pyramide de Maslow 2.0

Selon Abraham Maslow, les motivations d'une personne découlent du fait de ne pas avoir satisfait certains besoins. Ses travaux permettent de classer les besoins humains en cinq grandes catégories par ordre d'importance : les besoins psychologiques, les besoins de sécurité, les besoins d'appartenance et d'amour, les besoins d'estime et le besoin d'accomplissement de soi. Son explication de la motivation par la hiérarchie des besoins, souvent représentée sous la forme d'une pyramide, peut être appliquée aujourd'hui à ce qui n'existait pas à son époque, le Web et les réseaux sociaux.



Adaptation de la Pyramide d'influence dans les médias sociaux de Raymond Morin (infographie par Maximize Social Business), inspirée de la pyramide de Maslow.

ZOOM SUR...

Abraham Maslow (1908-1970)

Psychologue américain considéré comme le père de l'approche humaniste. Cette approche défend l'idée que l'épanouissement de la personne humaine est au centre des comportements.

ZOOM SUR...

L'identité numérique

Très proche de l'e-réputation, elle est constituée de la somme des traces numériques se rapportant à un individu : des traces « profilaires », correspondant à ce que je dis de moi ; des traces « navigationnelles », qui renseignent sur les sites que je fréquente et sur lesquels je commente ou j'achète ; des traces inscriptibles et déclaratives (ce que je publie sur les réseaux sociaux, par exemple), qui reflètent directement mes idées et mes opinions.

QUESTIONS

- 1 Doc. 1 a.** Comment peut-on expliquer l'engouement pour le roman de Jean-Jacques Rousseau ?
b. En publiant sur les réseaux sociaux, a-t-on le même désir d'être compris et aimé tel que l'on est ?
- 2 Doc. 2 a.** Quel réseau social voit son pourcentage augmenter entre 2017 et 2018 ? Comment expliquez-vous la place occupée par Snapchat et Instagram ?
b. Selon vous, pourquoi Facebook est-il en perte de vitesse chez les jeunes ?
- 3 Doc. 3** Appliquez la pyramide de Maslow aux motivations des utilisateurs pour se connecter aux réseaux sociaux. Quels seraient ici les besoins : psychologiques ; de sécurité ; d'appartenance et d'amour ; d'estime ; d'accomplissement de soi ?